

Programmes financés par l'État visant à soutenir les petites et moyennes entreprises

N°	Programmes ou agences	Objectif du Programme	Liens utiles
1	Programme "Choose Africa" / "Choose Africa 2"	Il s'agit d'une initiative portée par l'Agence Française de Développement (AFD) en collaboration avec les autorités togolaises pour soutenir le secteur privé et les PME. Ce programme fournit des prêts, des subventions, et des outils de renforcement de capacités aux PME et startups. Une partie de ces fonds est destinée à appuyer les actions de l'Agence de Développement des Très Petites et Moyennes Entreprises (ADTPME) au Togo. Objectifs : ❖ Faciliter l'accès au financement pour les PME locales ; ❖ Renforcement des compétences entrepreneuriales ; ❖ Soutien à la structuration et à la croissance des entreprises.	https://adtpme.com/
2	Agence nationale pour le développement des TPME	Le gouvernement togolais a créé une agence dédiée à l'appui aux micros, petites et moyennes entreprises (TPME). Cette agence a pour mission de centraliser les actions d'accompagnement, de structurer l'écosystème, et de coordonner les financements destinés aux PME. Objectifs : • Harmoniser les mécanismes de soutien ; • Assurer un suivi structuré des initiatives pour les PME ;	https://adtpme.com/

N°	Programmes ou agences	Objectif du Programme	Liens utiles
		Encourager l'accès à des instruments financiers et des services de soutien.	
3	Projet d'Accompagnement des Jeunes hommes et femmes entrepreneurs sur les chaînes de valeurs créatrices d'emplois (PAJEC),	Un mécanisme de financement destiné aux jeunes et femmes entrepreneures et doté d'une enveloppe de 28 milliards FCFA. Ce programme est conçu pour favoriser une croissance plus inclusive et offrir des opportunités d'emplois décents. Le programme cible les très petites, petites et moyennes entreprises (TPME) engagées dans la production de biens et services marchands. Celles-ci bénéficieront de services financiers notamment des préfinancements et post-financements.	28 milliards de Fcfa pour stimuler la compétitivité et l'emploi - République Togolaise
4	Programmes de digitalisation avec la Chambre de Commerce et de l'Industrie du Togo (CCI-Togo)	La CCI-Togo, en partenariat avec l'État et des partenaires internationaux (comme la GIZ), a lancé des initiatives pour accompagner les PME dans leur transition numérique et renforcer leur compétitivité via la digitalisation. Actions : - Formations à l'usage des outils numériques ; - Accompagnement dans le commerce en ligne et la communication digitale ; - Sélection de PME pour intégration des nouvelles technologies.	https://www.ccit.tg/content/la-cci-togo-et-prodigit-un-pas-vers-la-transformation-num%C3%A9rique-des-tpme-togolaises
5	Partenariats public-privé pour l'accès au financement	Des partenariats entre des institutions financières (banques locales) et des acteurs internationaux sont facilités par l'État pour renforcer le financement des PME. Par exemple, des garanties et des mécanismes de partage de risques	

N°	Programmes ou agences	Objectif du Programme	Liens utiles
		encouragent les banques à accorder davantage de crédits aux PME. Avantages : • Meilleur accès au crédit bancaire pour les PME ; • Couverture partielle des risques pour les prêteurs ; • Programmes ciblés sur l'investissement productif et la création d'emplois.	
6	Programme national de promotion de l'entrepreneuriat rural	Soutenu par des partenaires internationaux en coordination avec l'État togolais, ce programme vise à promouvoir les micro-entreprises rurales dans les zones à fort potentiel économique, avec formation, accompagnement et appui à la création d'activités. Objectifs : • Créer ou renforcer des entreprises rurales ; • Développer les chaînes de valeur locales ; • Accroître l'emploi dans les zones rurales.	https://www.republiquetogolaise.com/agro/1610-1142-le-projet-national-de-promotion-de-l-entrepreneuriat-rural-desormais-sur-la-bonne-lancee
7	Semaine Nationale des Très Petites et Moyennes Entreprises (TPME)	Organisée avec le soutien du gouvernement, cet événement annuel vise à renforcer la résilience, la performance et la gouvernance des TPME à travers des activités de formation, d'échanges et de promotion des PME. Importance : • Sensibilisation des entrepreneurs ; • Mise en réseau et promotion des PME locales ; • Partage des bonnes pratiques de gestion d'entreprise.	https://gtpme.tg/1ere-edition-de-la-semaine-nationale-des-tpme/